



Anne Clément, rédactrice en quelques mots...

Je commence ma vie de rédactrice en 2001 comme correspondante locale pour le Télégramme de Brest, la meilleure école pour l'apprentissage d'une écriture quotidienne. Dans la foulée de cette expérience fondatrice (6 ans), je n'ai jamais cessé

d'écrire pour la presse spécialisée et pour des agences de communication. En 2015, je monte ma propre structure et deviens rédactrice/consultante communication indépendante et à plein temps.

Je propose [prestations]

- > Stratégie éditoriale & choix des outils de communication
- > Site internet : arborescence et rédaction
- > Articles de blog
- > Newsletter (interne, fournisseurs, clients, prospects...)
- > Dossier de presse / plaquette de présentation
- > Éditions papier (flyers, rapports, guides, magazines, etc.)
- > Rédaction comptes-rendus / procès-verbaux
- > Accompagnement à la prise en main des outils de com.

Mes clients sont des entreprises qui ont besoin de faire parler d'elles. Certaines n'ont pas de "service communication" et me sollicitent pour de la **stratégie** (éditoriale) autant que pour de la **rédaction**. D'autres m'appellent **en renfort** ou en complément d'une équipe déjà en place. Je me suis formée au fil de ces années à différents types d'écriture : de l'écriture "formelle" des supports **papier** à celle du **web** qui répond à des contraintes techniques très différentes. Mes collaborations peuvent durer le temps d'un projet ou s'inscrire dans le temps pour peu que j'assure la rédaction d'une **newsletter**, d'un journal interne ou que je sois chargée d'animer un **blog** et/ou des réseaux sociaux. Il m'arrive également de **coordonner**, au sein d'une entreprise, une **équipe** choisie de rédacteurs.



Formation

- > Master de géographie rurale
| Sorbonne

FORMATIONS EN [E-LEARNING]

- > FormaSEO | Olivier Andrieu
- > Facebook avancé | Live Mentor
- > Marketing de contenu
| OpenClassroom
- > Newsletter et campagne emailing
| Elephorm
- > Google analytics...



[Petit focus]

"Guide pratique pour lancer sa communication"

Il est destiné aux créateurs d'entreprise et écrit à quatre mains avec ma collaboratrice graphiste Isabelle de Yume.

« Anne Clément »

RÉDACTRICE WEB EN BRETAGNE
& print

En 3 mots clés

"Terrain", fil rouge de mon parcours

Je suis une rédactrice de terrain : j'ai besoin d'aller voir sur place, de rencontres et d'échanges. Un trait de caractère ? Sûrement, mais aussi l'héritage de mes études de géographie menées sur le terrain.

Mes dix sept premières années de vie active se passent au sein d'offices de tourisme où mes missions me conduisent encore une fois sur le terrain au sens strict : la réalisation d'un guide de randonnée et la mise en place d'une centrale de réservation me poussent à m'approprier un territoire et à en rencontrer les acteurs.

"Engagement"

Depuis 2019, je suis présidente d'une association "Les LANG'ducteurs" qui a mis en place 1 drive fermier, 1 boutique de producteurs et d'artisans locaux, 1 recyclerie et des ateliers "partage de savoir-faire". Objectifs : être partie prenante dans la vie de son territoire et impulser localement de nouvelles habitudes de consommation.

- www.drive-langducteurs.com
- [@langducteurs](https://www.facebook.com/langducteurs)
- [@brocanterie.languidic](https://www.facebook.com/brocanterie.languidic)

Travail en "réseau"

"Indépendante" ne veut pas dire "solitaire", au contraire. Depuis mon installation, je n'ai cessé de tisser des liens forts avec des professionnels aux compétences complémentaires : graphistes, webmasters, vidéastes, photographes, illustrateurs... Ensemble nous formons des équipes ajustées aux projets qui nous sont confiés. J'ai acquis avec certains d'entre eux de vraies habitudes de travail et une belle complicité professionnelle.



Références

SITES @ ET/OU BLOGS

- > Atlantique Bretagne Rechapage
- > 6° sens Yoga
- > Azimut - Solutions numériques
- > AAb traitement des bois
- > Restaurant du Blavet

FACEBOOK ET/OU LINKEDIN

- > @isolhouse
- > @langducteurs
- > @axylvestre

MAGAZINES, JOURNAUX D'ENTREPRISE

- > Mutualia : Rédaction du dossier central du Magazine santé Grand Ouest "Entre Nous" (semestriel) depuis 2019
- > Crédit Agricole du Morbihan : coordination et rédaction du Vert&Bleu (journal interne semestriel) depuis 2019
- > Crédit Agricole : rédaction du rapport annuel RSE "grand public"
- > Comptes-rendus, rapports pour CMB Prolians - BSH - Capitaine Houat - GreenYard Fozen